



ASEAN INDONESIA 2023 | TERUS MELAJU UNTUK INDONESIA MAJU | KOMENTERIAN BUMN | PELINDO MELAJU INDONESIA MAJU | BUMN UNTUK INDONESIA | PELINDO INDONESIA MARITIME GATEWAY

SEMARAK HARI PELINDO

Pelindo Melaju Indonesia Maju
29 Agustus s.d 15 September 2023

IT'S YOUR TURN VIDEO Competition

Tema

"Kenal Pelindo Lebih Dekat"

Topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video : keseharian sebagai karyawan Pelindo, bisnis perusahaan, value perusahaan pasca merger dan hal menarik lainnya tentang perusahaan dengan tetap memperhatikan citra positif perusahaan.

Khusus Internal Pelindo Group

*) Pegawai Kantor Pusat, Subholding, Regional, Sub Regional, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan baik Organik maupun non Organik

Contact Person
Indah [0818 0707 8070]
Nurul [0812 5299 1877]

It's Your Turn Video Competition - Semarak Hari Pelindo, Pelindo Melaju Indonesia Maju

Admin -- 28 August 2023

Tema : **Kenal Pelindo Lebih Dekat**

Pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain : keseharian sebagai

karyawan Pelindo, bisnis perusahaan, value perusahaan pasca merger dan hal menarik lainnya tentang perusahaan dengan tetap memperhatikan citra positif perusahaan.

Tujuan Pelaksanaan Lomba

Tujuan *Digital Content Competition*:

- Membangun awareness masyarakat tentang Pelindo,
- Meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreativitas pegawai Pelindo terhadap meningkatkan brand image Pelindo dua tahun pasca penggabungan,
- Sebagai bahan evaluasi bagi Holding dalam pelaksanaan program kerja peningkatan brand awareness Perusahaan,
- Membangun budaya kolaboratif dan blending antar pekerja

Syarat & Ketentuan Berlaku/

1. Peserta merupakan kelompok yang beranggotakan maksimal 3 orang karyawan organik atau non-organik Pelindo Grup.
2. Konten video tidak mengandung unsur kekerasan, politik, pornografi, SARA dan hal lainnya yang dapat merusak citra perusahaan
3. Konten Video merupakan karya orisinal peserta dan tidak melanggar hak cipta/hak kekayaan intelektual manapun dan belum pernah diunggah/dilombakan.
4. Penggunaan *Background* harus bebas hak cipta.
5. Seluruh konten video menjadi tanggung jawab peserta lomba. Panitia terbebas dari tuntutan apapun terkait konten video.
6. Video harus sesuai dengan tema yang ditentukan oleh panitia lomba yaitu "Kenal Pelindo Lebih Dekat" dan pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain : keseharian sebagai karyawan Pelindo, bisnis perusahaan, value perusahaan pasca merger dan hal menarik lainnya tentang perusahaan dengan tetap memperhatikan citra positif perusahaan.
7. Periode pengambilan dan penyuntingan video mulai tanggal **28 Agustus – 15 September 2023**
8. Video wajib memiliki **rasio horizontal 16:9 / vertical 9:16** dengan **durasi 2-3 menit** dan resolusi HD
9. Pengambilan video dapat menggunakan berbagai media (Smartphone, Mirrorless, DSLR, Drone dan lainnya)
10. Video diunggah di akun Youtube, Instagram dan Tiktok milik salah satu peserta kelompok dengan memberikan judul video dan caption di kolom deskripsi serta menambahkan hashtag **#TWOLLABORATION #PELINDO #PELINDOSVC #KENALPELINDOLEBIHDEKAT** (pastikan akun tidak dikunci).
11. Peserta wajib mengikuti dan menandai/tagging Akun Youtube Pelindo (@IndonesiaPortCorp), Instagram @Pelindo dan Tiktok Pelindo_BUMN.
12. Video dapat diunggah paling lambat **15 September 2023 pukul 23.59 WIB**.
13. Peserta wajib mengisi lembar pendaftaran melalui Google Form dengan alamat : **bit.ly/PendaftaranPelindoVideoCompetition2023**
14. Peserta yang mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh panitia.
15. Peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan akan didiskualifikasi atau dianulir dari lomba.

16. Setiap peserta berhak atas 1 (satu) gelar juara di masing-masing platform media sosial (Youtube/IG/Tiktok)
17. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
18. Lomba ini tidak dipungut biaya apapun

Penjurian

1. **Kreativitas (25%)** : Menilai seberapa kreatif dan inovatif konsep videonya, termasuk pilihan visual, alur cerita, dan teknik pengambilan gambar yang digunakan.
2. **Kesesuaian Tema (30%)** : Menilai sejauh mana video sesuai dengan tema lomba atau pesan yang ingin disampaikan.
3. **Durasi (5%)** : Menilai apakah video sesuai dengan batas waktu yang ditentukan oleh aturan lomba.
4. **Kualitas Produksi (25%)** : Menilai kualitas keseluruhan produksi, termasuk kejernihan gambar, kualitas audio, dan profesionalisme secara keseluruhan.
5. **Inspirasi Positif yang Terkandung dalam Video (10%)**
6. **Pemilihan musik yang bebas dari hak intelektual (5%)**

Penjurian Juara Favorite

1. LIKE, VIEW, & COMMENT TERBANYAK hasil Akumulasi ketiga platform sosial media
2. Video lolos syarat dan ketentuan.

Hadiah

- **Juara 1 :**

Uang Tunai Rp. 10.000.000,-
Piagam Penghargaan,
Plakat

- **Juara 2 :**

Uang Tunai Rp. 7.500.000,-
Piagam Penghargaan,
Plakat

- **Juara 3 :**

Uang Tunai Rp. 5.000.000,-
Piagam Penghargaan
Plakat

- **Juara Favorit :**

Uang Tunai Rp. 3.000.000,-

Piagam Penghargaan
Plakat

• **5 Nominasi :**

Uang Tunai Rp. 2.000.000,-
Piagam Penghargaan